



Facultad de Artes
Departamento de Artes Visuales
Universidad de Chile

Presentación avance del Trabajo de la Comisión de Innovación Curricular

Abril 2013 - CIC ARTES VISUALES

Proceso de Innovación Curricular

Propósito: Mejorar la **calidad** (efectividad de la enseñanza-aprendizaje) y **pertinencia** (sintonización con la sociedad) de los títulos y grados que se otorgan, manteniendo la diversidad y autonomía de las instituciones.

-
1. **El Perfil de Egreso es el elemento articulador.**
 2. **Reconocimiento del estudiante como centro del aprendizaje, con autonomía y validando el tiempo dedicado al logro del aprendizaje.**
 3. **Estructura curricular integradora.**
 4. **Orientación del proceso formativo por Competencias tanto Genéricas como Específicas.**

Modernizar el currículum de formación profesional y graduada en la Universidad es un mandato institucional que involucra a todos los programas de pregrado.

Llevar a cabo este proceso supone una mirada de gestión, es decir, un proceso de construcción, marcado por la negociación en la selección, organización e intencionamiento de los saberes, conocimientos, experiencias, prácticas de las disciplinas en el marco de la formación profesional, que se pueden traducir en itinerarios de formación que servirán de guías para el logro de los propósitos formativos, generando una identidad profesional en los egresados, signada por el sello propio de la Universidad de Chile. (Troncoso y Hawes (2007))

Comisión CIC Artes Visuales

Docentes:

Prof. Enrique Matthey (Director)

Prof. Catalina Donoso

Prof. Francisco Sanfuentes

Prof. Gabriel Iñiqui Ulibarri

Prof. Jaime León

Prof. María de los Ángeles Cornejo

Prof. Pablo Rivera

Prof. Paola Moreno

Estudiantes:

Alejandro Rebolledo

Alessandra Miranda

André Barbet

Claudio Pérez

Cristián Inostroza

Pilar Gajardo

Sebastián Calfuqueo

Colaborador:

Prof. Víctor Alegría

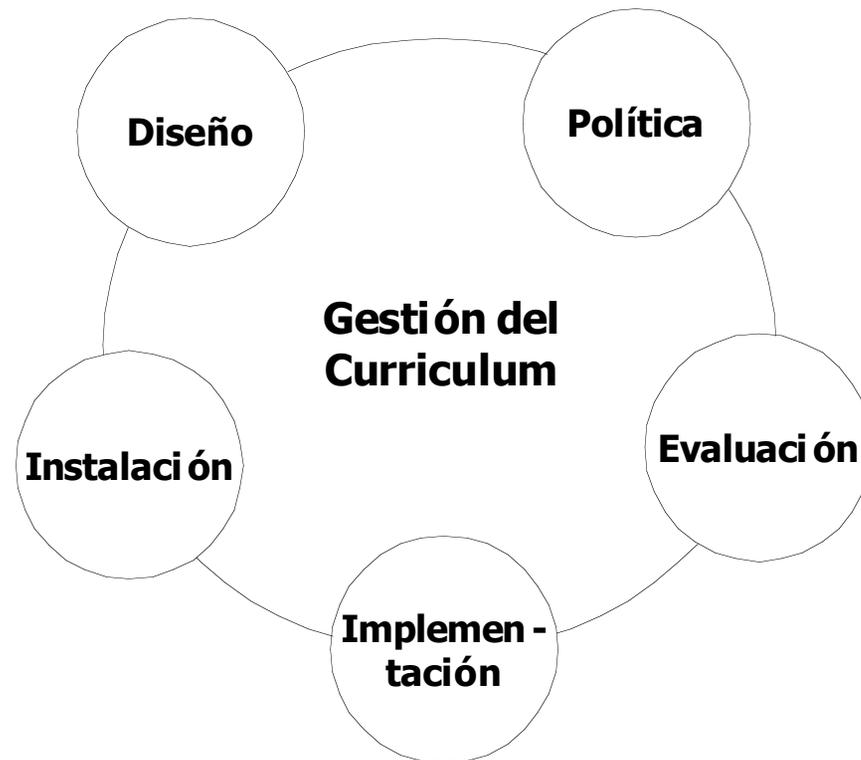
Coordinadora:

Bárbara Palomino

Modelo Metodológico adoptado por la Universidad de Chile

Esquema General del proceso de innovación curricular para Profesiones Universitarias desarrollado por los profesores Troncoso y Hawes (2007).

Fases del Proceso de Innovación





Decisión de inicio
Acuerdos marcos
Propuesta Institucional
Designación de comisiones
Respaldos

Fases del Proceso de Innovación

Primera Fase:

Denominada Fase Política en que se expresa la decisión de iniciar el proceso de transformación curricular y las autoridades de las unidades toman el compromiso de llevarlo a cabo. Es a partir de esta fase donde se constituye la comisión, formada por académicos y alumnos de la carrera o licenciatura, que toma la responsabilidad de realizar este proceso de innovación.



FASE DISEÑO

- **Levantamiento de Compromisos Formativos:**
 - Levantamiento de información
 - Levantamiento de necesidades formativas
 - Establecimiento de Compromisos Formativos
- **Declaración del Perfil**
 - Validación del Perfil de Egreso
 - Organización y estructuración de la matriz de competencias
- **Del Perfil a la Malla.**
 - Construcción de la estructura formal del curriculum

Fases del Proceso de Innovación

Segunda Fase:

Denominada Fase de Diseño en que se realiza una serie de investigaciones a fin de levantar información de distintas fuentes para fundamentar las decisiones que se tomarán en la declaración del perfil de egreso de la carrera o licenciatura.

Luego, en base a este perfil, se construirá un Plan de Formación curricular con todos los requerimientos que implica la enseñanza por competencias.



Habilitación de los equipos de trabajo
Habilitación de los docentes
Construcción de unidades de trabajo-aprendizaje
Rediseño de la gestión, normativa y legislación
Conformación de unidad de aseguramiento de la calidad

Fases del Proceso de Innovación

Tercera Fase:

Denominada Fase de Instalación y constituye la etapa en que los docentes se habilitan en los requerimientos del nuevo Plan de Formación



Fases del Proceso de Innovación

Cuarta Fase:

Denominada Fase de Implementación en la que la unidad académica pone en operación el currículum modernizado.

Fortalecimiento de la docencia.

Satisfacción de las necesidades de los docentes

Plataforma de apoyo y de oportunidades

Satisfacción necesidades de infraestructura e instalación

Satisfacción necesidades de recursos y equipamiento



Monitoreo de los procesos
Acompañamiento a
docentes y directivos
Evaluación de los logros de
aprendizajes de los
estudiantes.
Evaluación de la calidad de
los procesos
Generación y circulación
de información para la
toma de decisiones

Fases del Proceso de Innovación

Quinta Fase:

Denominada Fase de Evaluación en la que la unidad académica y todos sus integrantes realizan un monitoreo para el aseguramiento de la calidad de todo el proceso en su conjunto.

¿En qué fase nos encontramos actualmente?



FASE DISEÑO

• **Levantamiento de Compromisos Formativos:**

- **Levantamiento de información** ✓
- **Levantamiento de necesidades formativas** ✓
- **Establecimiento de Compromisos Formativos** ✓

• **Declaración del Perfil** ✓

- **Validación del Perfil de Egreso**
- Organización y estructuración de la matriz de competencias

• **Del Perfil a la Malla.**

- Construcción de la estructura formal del curriculum

Fases del Proceso de Innovación

Seis temáticas para la investigación

1. Políticas País:

Prof. Pablo Rivera

2. Políticas de la Universidad:

Prof. Gabriel Ulibarri – Estudiante Alessandra Miranda

3. Desarrollo actual de la disciplina:

Prof. Catalina Donoso – Estudiante Alejandro Rebolledo

4. Otros centros de enseñanza:

Prof. María de los Ángeles Conejo– Estudiante Claudio Pérez

5. Demandas de egresados y estudiantes:

Prof. Paola Moreno- Estudiante Sebastián Calfuqueo

6. Opinión de los profesores:

Prof. Jaime León– Estudiante André Barbet

Actividades Complementarias para el levantamiento de información

Focus Group de:

- Estudiantes de distintos niveles de la Licenciatura o Carrera.
- Egresados recientes y/o remotos.
- Profesores de distintas áreas de la Licenciatura o Carrera.
- Encuestas y/o cuestionarios de opinión dirigidos a personas involucradas con la especialidad.
- Talleres de Trabajo



FASE DISEÑO

Fases del Proceso de Innovación

Seis temáticas para la investigación

1. Políticas País:

Objetivos de la Comisión

- Obtener un cuadro del oficio y/o disciplina del artista visual, de su campo laboral y profesional y de su posible rol e influencia cultural en la sociedad, desde la mirada de las Instituciones Oficiales y Estatales que regulan las políticas culturales y ejecutan planes y programas de apoyo y fomento. En especial aquellas que dicen relación con necesidades formativas y ámbitos de desempeño, actuales y futuros. Esta imagen constituirá un insumo para la creación del Perfil del Estudiante de Artes Visuales del Nuevo Plan de Estudios del DAV a formularse el año 2013.

- **Levantamiento de Compromisos Formativos:**

- **Levantamiento de información** ✓
- **Levantamiento de necesidades formativas** ✓
- Establecimiento de Compromisos Formativos ✓
- Declaración del Perfil ✓
 - Validación del Perfil de Egreso
 - Organización y estructuración de la matriz de competencias
- Del Perfil a la Malla.
 - Construcción de la estructura formal del curriculum



FASE DISEÑO

Fases del Proceso de Innovación

Seis temáticas para la investigación

2. Políticas Universitarias:

Objetivos de la Comisión

- **Levantamiento de Compromisos Formativos:**

- **Levantamiento de información** ✓
- **Levantamiento de necesidades formativas** ✓
- Establecimiento de Compromisos Formativos ✓
- Declaración del Perfil ✓
 - Validación del Perfil de Egreso
 - Organización y estructuración de la matriz de competencias
- Del Perfil a la Malla.
 - Construcción de la estructura formal del curriculum

• Obtener un cuadro del oficio y/o disciplina del artista visual, y determinar los ámbitos de desempeño que se expliciten en documentos de la Universidad de Chile, analizando la misión de la Universidad, los reglamentos generales de pregrado, plan de desarrollo, actas de acuerdos realizados en claustros académicos de docentes y estudiantes, entrevistas a docentes, directores de las diversas disciplinas, entre otros.



FASE DISEÑO

Fases del Proceso de Innovación

Seis temáticas para la investigación

3. Desarrollo actual de la disciplina:

Objetivos de la Comisión

- **Levantamiento de Compromisos Formativos:**

- **Levantamiento de información** ✓
- **Levantamiento de necesidades formativas** ✓
- Establecimiento de Compromisos Formativos ✓
- Declaración del Perfil ✓
 - Validación del Perfil de Egreso
 - Organización y estructuración de la matriz de competencias
- **Del Perfil a la Malla.**
 - Construcción de la estructura formal del curriculum

• Investigación sobre el estado del arte actual en general, tendencias y problemas que provienen de las diversas producciones, en atención a la demanda de conocimiento y requerimientos de producción que se actualizan permanentemente determinados por la propia actividad artística.



FASE DISEÑO

Fases del Proceso de Innovación

Seis temáticas para la investigación

4. Otros centros de Enseñanza:

Objetivos de la Comisión

- **Levantamiento de Compromisos Formativos:**

- **Levantamiento de información** ✓
- **Levantamiento de necesidades formativas** ✓
- Establecimiento de Compromisos Formativos ✓
- Declaración del Perfil ✓
 - Validación del Perfil de Egreso
 - Organización y estructuración de la matriz de competencias
- **Del Perfil a la Malla.**
 - Construcción de la estructura formal del curriculum

- Obtener un cuadro de la formación de la disciplina en base al análisis y estudio comparativo de la oferta académica de arte nacional e internacional.



FASE DISEÑO

- **Levantamiento de Compromisos Formativos:**

- **Levantamiento de información** ✓
- **Levantamiento de necesidades formativas** ✓
- Establecimiento de Compromisos Formativos ✓
- Declaración del Perfil ✓
 - Validación del Perfil de Egreso
 - Organización y estructuración de la matriz de competencias
- **Del Perfil a la Malla.**
 - Construcción de la estructura formal del curriculum

Fases del Proceso de Innovación

Seis temáticas para la investigación

5. Demandas de estudiantes y egresados:

Objetivos de la Comisión

- Determinar ámbitos de desempeño profesional explicitados por egresados y estudiantes de nuestra escuela, a través de cuestionarios de opinión, entrevistas, encuestas, focus group y otros.

Específicamente:

- 1.- Constatar los ámbitos de desempeño profesionales reales de nuestro estudiantes.
- 2.- Proyectar los ámbitos de desempeño profesionales ideales de nuestro estudiantes.
- 3.- Visualizar las competencias fundamentales para la carrera.



FASE DISEÑO

Fases del Proceso de Innovación

Seis temáticas para la investigación

6. Opinión de los profesores:

Objetivos de la Comisión

- **Levantamiento de Compromisos Formativos:**

- **Levantamiento de información** ✓
- **Levantamiento de necesidades formativas** ✓
- Establecimiento de Compromisos Formativos ✓
- Declaración del Perfil ✓
 - Validación del Perfil de Egreso
 - Organización y estructuración de la matriz de competencias
- **Del Perfil a la Malla.**
 - Construcción de la estructura formal del curriculum

- Determinar ámbitos de desempeño, definiendo el campo disciplinar y las salidas profesionales (o no profesionales) asociadas.



FASE DISEÑO

- **Levantamiento de Compromisos Formativos:**

- Levantamiento de información ✓
- Levantamiento de necesidades formativas ✓
- **Establecimiento de Compromisos Formativos** ✓
- Declaración del Perfil ✓
 - Validación del Perfil de Egreso
 - Organización y estructuración de la matriz de competencias
- Del Perfil a la Malla.
 - Construcción de la estructura formal del curriculum

COMPROMISOS FORMATIVOS

El día 30 de enero de 2013, los miembros de la Comisión de Innovación Curricular, determinaron los siguientes compromisos formativos, surgidos de las demandas y necesidades de formación emanadas de las investigaciones de las subcomisiones Políticas País; Políticas Universitarias; Desarrollo de la Disciplina; Otros Centros de Enseñanza; Demandas de Egresados y Estudiantes, y Opinión de los Profesores.

1. La comisión considera imprescindible y parte del rol inherente en la formación artística de la Universidad de Chile, la construcción de pensamiento en un ambiente crítico y reflexivo a través de la implementación de nuestra malla curricular.

2. Proponer un sistema de ingreso complementario, regulado y específico, a la vía PSU y al ciclo básico, que permita brindar la oportunidad a los estudiantes que manifiesten un real interés artístico o de creación visual que no tengan el puntaje suficiente para ingresar a la Universidad de Chile.

3. Desarrollar un programa de estudios que tenga una relación más humanista y compleja con el contexto global y local, política y poéticamente, incentivando nociones que nos vinculen con los contextos y las experiencias sociales, económicas, culturales diversas, desde el campo de lo experiencial, ritual o formal de las mismas.

4. Respecto a la profesionalización de la carrera, con los antecedentes actuales, consideramos que la Licenciatura debiera mantenerse como grado terminal, dando la posibilidad de continuar otros estudios de postgrado.

5. El grado de Licenciado será formalizado en el cuarto año a través de la elaboración de un cuerpo de obra y de un texto analítico y reflexivo (memoria) acerca de éste.

FASE DISEÑO

• Levantamiento de Compromisos Formativos:

- Levantamiento de información ✓
- Levantamiento de necesidades formativas ✓
- **Establecimiento de Compromisos Formativos** ✓
- Declaración del Perfil ✓
 - Validación del Perfil de Egreso
 - Organización y estructuración de la matriz de competencias
- Del Perfil a la Malla.
 - Construcción de la estructura formal del curriculum

6. Generar postítulos que den un grado de especialización e intentar, y proveer una dotación académica y de infraestructura para los diferentes requerimientos.

7. Generar instancias que faciliten incorporar cursos de postgrado al pregrado.

8. Reconociendo el interés de los estudiantes por la Pedagogía, establecer vínculos con la futura Facultad de Educación.

9. Estudiar la posibilidad de facilitar y transparentar las acciones que permiten cursar asignaturas en otras carreras (dentro y fuera de la facultad).

10. Se determina, en forma constante, revisar la pertinencia de los contenidos de las asignaturas presentes en la malla curricular.

11. Consideramos necesario revisar los contenidos de las asignaturas de Gestión Cultural y Metodología de la Investigación que actualmente se imparten a los estudiantes, y la pertinencia de otros contenidos requeridos por el área de Historia y Teoría del Arte, analizando la posibilidad de implementación de contenidos básicos de contextualización en el área, como un Seminario de Lectura de Campo y Gestión, realizado por invitados externos —artistas, curadores, galeristas, entre otros agentes culturales—, que expongan ante los estudiantes un panorama de las posibilidades y las estructuras actuales que se vinculan al campo de desempeño.

12. Implementar la convalidación formal de los seminarios y ciclos de conferencias, entendiendo que estas actividades son parte fundamental de la formación de los estudiantes.

FASE DISEÑO

- **Levantamiento de Compromisos Formativos:**

- Levantamiento de información ✓
- Levantamiento de necesidades formativas ✓
- **Establecimiento de Compromisos Formativos** ✓

- Declaración del Perfil ✓
 - Validación del Perfil de Egreso
 - Organización y estructuración de la matriz de competencias

- Del Perfil a la Malla.
 - Construcción de la estructura formal del currículum

13. Rediseñar el currículum completo de la línea de formación en medios digitales y los cursos electivos, su función y objetivos, en base a su especificidad y correspondencia con el currículum general. En este sentido, se propone esbozar un taller central considerado como taller de operaciones visuales en la que el contenido es establecido en base a los proyectos de los estudiantes, en la que el docente encargado guía su construcción discursiva. Paralelamente a lo anterior, se establecen un conjunto de talleres complementarios con un énfasis en contenidos técnicos o de lenguaje.

14. Reevaluar la línea de formación y contenidos en dibujo de primer a cuarto año, con el fin de establecer una secuencia desde el lenguaje más simple al más complejo, asegurando al estudiante el progreso de los contenidos según su nivel, paralelamente a lo anterior, se establecen un conjunto de talleres complementarios con un énfasis en contenidos técnicos o de lenguaje.

15. Se determina implementar un taller de escritura que permita la construcción de un discurso.

16. Se reconoce la necesidad de ampliar las relaciones nacionales e internacionales, a través de la conformación de un área específica asignada a este propósito, que proponga políticas de intercambio aprovechando los convenios existentes. Asimismo, respecto de la promoción de estudiantes, tanto a nivel nacional como en el extranjero, consideramos importante sistematizar actividades de difusión, como por ejemplo un Salón de Estudiantes, la apertura de talleres en períodos de exámenes y/o de la extensión de dichas actividades a través de la página web.

17. Generar un comité editorial compuesto por estudiantes y académicos en que se discuta, analice y defina Seminarios y actividades conjuntas con Extensión.

18. Entregar herramientas para ampliar la noción de espacio de exhibición de arte, hacia nuevas definiciones y alcances, potenciando el desarrollo de talleres y su vinculación real con la sociedad o la práctica artística en el espacio público.

19. Promover en el egresado una actitud propositiva, con mirada amplia y crítica, que no se limite al campo del arte, sino que también le permita

FASE DISEÑO

• Levantamiento de Compromisos Formativos:

- Levantamiento de información ✓
- Levantamiento de necesidades formativas ✓
- Establecimiento de Compromisos Formativos ✓

• Declaración del Perfil ✓ • Validación del Perfil de Egreso

- Organización y estructuración de la matriz de competencias

• Del Perfil a la Malla.

- Construcción de la estructura formal del curriculum

¿Qué es el Perfil de Egreso?	Es la descripción de las características de los graduados y titulados de las distintas carreras y programas. Se espera que dicha descripción se desarrolle en competencias considerando las demandas de la sociedad actual.
¿Para qué sirve dentro del currículo?	El perfil de egreso es orientador para el diseño de la malla curricular en su conjunto, y de cada actividad académica que esta contemple, así como para su renovación.
¿Qué se debe considerar en la construcción de un perfil académico-profesional?	La dimensión académica, entendida como los conocimientos y la calidad de la reflexión sobre la disciplina. La dimensión ético–valórica, entendida como los valores de ciudadanía y convivencia humana que espera inculcar. La dimensión de desempeño profesional, incluyendo desempeños netamente laborales como competencias de autoaprendizaje, liderazgo y trabajo en equipo.
¿Con quienes se elabora el Perfil de Egreso?	En la definición de perfiles se debe considerar la opinión de la comunidad, en equilibrio con las necesidades del medio externo, incluyendo tanto las demandas del mundo laboral como del resto de la sociedad.
¿Cuales son los componentes de un Perfil de Egreso?	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción (un párrafo con el contexto general y/o el marco conceptual del egresado). • Un referencial de competencias integrado por: Competencias Genéricas; Competencias Específicas • Los ámbitos de desempeño del egresado.

Perfil de Egreso (tentativo)

Un egresado de la Licenciatura en Artes Visuales de la Facultad de Artes de la Universidad de Chile es quien ha desarrollado capacidades de observación, percepción y análisis crítico, y ha adquirido herramientas reflexivas y discursivas junto con un manejo diestro de las técnicas, tecnologías y recursos materiales inherentes a su área de interés. A su vez, demuestra una fluida administración del lenguaje visual y una correspondiente expresión oral y escrita, al amparo de conocimientos históricos y teóricos de la disciplina, pertinentes al nivel de Licenciatura. Todo ello lo faculta para formular, comunicar y desarrollar propuestas de obra con un grado de autoría que dan cuenta de una poética que lo singulariza. Asimismo, su formación le ha otorgado herramientas y conocimientos para fortalecer su labor creativa y desarrollar estrategias para insertarse en el medio artístico, social y cultural, generando capital simbólico desde un punto de vista crítico, ético y pluralista.