

7ª VERSIÓN

Diplomado virtual en **GESTIÓN** **CULTURAL 2011**

Universidad de Chile - Organización de Estados Iberoamericanos

*Desafíos y tendencias
en la gestión cultural de hoy*

Colabora
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes



Organização
dos Estados
Ibero-americanos
Para a Educação,
a Ciência
e a Cultura



Organización
de Estados
Iberoamericanos
Para la Educación,
la Ciencia
y la Cultura



www.uchile.cl
www.oei.cl
www.cultura.gob.cl

DIPLOMA VIRTUAL EN GESTIÓN CULTURAL 2011

- 7ª VERSIÓN -

“DESAFÍOS Y TENDENCIAS EN LA GESTIÓN CULTURAL DE HOY”

**Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Facultad de Artes - Universidad de Chile
Organización de Estados Iberoamericanos**

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile (CNCA), la Facultad de Artes de la Universidad de Chile y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), convocan a la VII versión del Diplomado Virtual en Gestión Cultural 2011: “Desafíos y Tendencias en la Gestión Cultural de Hoy”

Desde que se ofreciera por primera vez - el año 2004 - y a lo largo de sus distintas versiones, este programa académico se ha venido desarrollando como una alternativa de formación e intercambio de experiencias en el ámbito de la Gestión Cultural, cumpliendo además con el objetivo de descentralizar la oferta formativa en una especialidad que ha conocido un notable fortalecimiento en el transcurso de los últimos años.

En esta oportunidad, uno de los objetivos que nos hemos propuesto, dice relación con explorar en torno a los nuevos desafíos y tendencias que se perfilan en la actualidad tanto en el ejercicio cotidiano de la Gestión Cultural, como desde una perspectiva académica. Para el logro de este objetivo, el equipo académico del Diploma, en conjunto con las instituciones participantes, han definido incorporar la perspectiva de proyectos como una estrategia fundamental y central que puede permitir una visión actualizada respecto de las nuevas situaciones a que se ven enfrentados los gestores culturales del país y que puede permitir, además, en diálogo con expertos y académicos del área, trazar las nuevas tendencias que se dibujan en el corto y mediano plazo desde una perspectiva de consolidación y proyección disciplinar.

La invitación es, entonces, a explorar en torno a estos nuevos desafíos y tendencias que se nos presentan a nivel local, nacional e internacional.

Objetivo General:

Contribuir en la formación, fortalecimiento de competencias y profesionalización de los gestores culturales del país, a través de un espacio formativo académico de carácter teórico y práctico que permita el intercambio de experiencias, la exploración y el conocimiento de los nuevos desafíos y tendencias que se presentan en la Gestión Cultural hoy en día.

Objetivos Específicos:

- Proporcionar conocimientos teóricos actualizados que permitan una comprensión de los procesos de desarrollo cultural desde una perspectiva local y las herramientas metodológicas necesarias que permitan enfrentar creativa y eficazmente los nuevos desafíos y tendencias que se presentan en la Gestión Cultural.
- Ofrecer y permitir un espacio de encuentro, análisis y reflexión disciplinar entre los gestores culturales del país en diálogo con expertos, especialistas y académicos nacionales e internacionales del área.
- Proporcionar los conocimientos teóricos y metodológicos actualizados y necesarios en formulación y gestión de proyectos culturales, entendiendo esta materia como una estrategia fundamental para el ejercicio práctico de la Gestión Cultural.
- Facilitar la formación de redes territoriales de gestores culturales a lo largo del país, como una manera de fortalecer y articular el desarrollo cultural local desde una perspectiva de descentralización.

Destinatarios:

El programa puede ser de especial interés para:

- Artistas, Creadores y Profesionales del mundo de la cultura.
- Académicos y profesores.
- Profesionales y Responsables de Unidades de Cultura Municipales.
- Profesionales y Responsables de Museos y Bibliotecas públicas y privadas.
- Profesionales y Responsables de Corporaciones, Fundaciones, Organizaciones culturales locales y Centros culturales.

Contenidos y Malla Académica:

El Programa, ha sido formulado en función del desarrollo de dos Jornadas Presenciales y de siete asignaturas (de las cuales una es electiva) en las que se trabajarán los contenidos y metodologías de la especialidad, articulados en conjunto y de manera central, en torno a la estrategia de proyectos culturales:

MALLA CURRICULAR

Jornada Presencial 1 :

Proyectos, Dinámica de Redes y Aulas Virtuales

Eje 1

Temas de Proyecto

Eje 2

Encuesta Sobre Necesidades en la

Formulación de Proyectos

Eje 3

Redes y Aulas Virtuales

Curso 1 :

Territorio y Repertorio artístico-cultural en Chile

- Una Mirada Antropológica del Territorio Local

- Matriz Artístico-Cultural

Curso 2 :

Nuevas Tendencias en Turismo Cultural

- Teoría del Turismo Cultural

- Aplicación y Casos

Curso 3 :

Concepción y Desarrollo de Proyectos Culturales

Eje 1 Creatividad

Eje 2 Formulación de Proyectos

Eje 3 Estudio de Casos

Eje 4 Seguimiento y Evaluación

Curso 4 :

Gestión de Marketing Cultural, Mediación y Audiencias

- Comunicación Integrada en el Sistema Cultural

- Creación de Audiencias

Jornada Presencial 2 :

Laboratorio de Proyectos Nacionales

Eje 1

Presentación de pre-proyectos por comunidad y análisis de actores y fuentes de financiamiento.

Eje 2

Análisis de casos desde los propios gestores

Eje 3

Charla Magistral (invitado internacional)

Curso 5 :

Gestión Financiera Cultural y Fundraising

- Herramientas Financieras

- Planificación y control de gestión financiera

- Fundraising

Curso 6 A (Electivo) :

Panorama de las Industrias Creativas

- Marco Teórico de las Industrias Creativas

- Análisis de Casos

Curso 6 B (Electivo) :

Gestión Cultural Local

- Metodología de Desarrollo Cultural desde lo local

- Trabajo socio cultural en las comunidades

Metodología:

Se trabajará en base a un sistema de enseñanza aprendizaje bi-learning con las siguientes características:

- Todos los postulantes finalmente aceptados e inscritos, contarán con una clave de acceso personal a la plataforma de enseñanza y aulas virtuales desarrollada y facilitada por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)

- Se constituirán Comunidades de Aprendizaje, incentivando el trabajo colaborativo de sus participantes (aproximadamente 22 alumnos)

- Cada Comunidad de Aprendizaje será atendida por un facilitador o tutor de aula virtual.

- Cada asignatura será desarrollada por académicos de la Universidad de Chile. El programa contempla además la invitación de un especialista internacional.

- Las asignaturas trabajarán sobre la base de textos originales elaborados por los profesores más bibliografía de apoyo.

- Se utilizará una metodología de Foros Generales y Especiales por cada asignatura y Comunidad de Aprendizaje, en donde se espera que estos Foros se transformen en espacios de discusión, análisis crítico de los contenidos entregados y desarrollo de dinámicas grupales.

Al inicio del Programa, todos los postulantes interesados

deberán presentar una idea de proyecto o pre-proyecto tentativo a desarrollar en el transcurso del Diploma según un formato tipo básico, especialmente formulado para tales efectos. (Esta idea se puede modificar o cambiar a lo largo de la formación)

Los alumnos deberán dedicar como mínimo 2 horas de trabajo diarias de estudio durante los meses del diplomado.

El Programa se dará inicio con una Jornada Presencial cuyo objetivo es permitir un espacio de encuentro entre los distintos estudiantes inscritos a lo largo del país, los profesores y académico internacional invitado. En esta Jornada Presencial, se proporcionarán además los conocimientos y habilidades necesarias para la correcta operación y utilización de la Plataforma OEI y Aulas Virtuales. También se realizará una segunda jornada Presencial entre el 27 y 28 de Agosto en donde se realizará un Laboratorio de Proyectos Nacionales.

La primera Jornada Presencial se realizará los días 28 y 29 de mayo en la ciudad de Santiago, en lugar que se comunicará oportunamente. La segunda Jornada Presencial se realizará los días 27 y 28 de Agosto, también en Santiago.

Requisitos Técnicos:

Para cursar el diplomado se debe tener en cuenta los siguientes requisitos técnicos:

- Tener conocimientos básicos de manejo y acceso a Internet.
- Es imprescindible contar con acceso a Internet varias veces por semana.
- Poseer una cuenta de correo electrónico propio.
- Equipo computacional que cuente, como mínimo, con las siguientes características:
 - Procesador PC Pentium II o Pentium III. Recomendable Pentium 4.
 - Memoria RAM 64MB o mayor, recomendable 256MB.
 - MODEM 56 kbps o mejor, recomendable conexión a red de 128 o más kbps.
 - Resolución de pantalla de 800x600 y 16 ó 24 bits de color.
 - Un mouse.
 - Sistema operativo Win 95/98/2000/XP/ NT.
 - Internet Explorer 5 o mayor.
 - Microsoft Office 97, 2000 ó 2003.
 - Un proveedor de servicio de Internet (excepto

América On Line) compatible con Internet Explorer.
- Adobe Acrobat Reader 5.0 ó mayor

Fechas

Postulaciones	
Primer Cierre Inscripciones	Recepción de Formularios hasta el 29 Abril
Segundo Cierre inscripciones	Recepción de Formularios hasta el 16 de Mayo
Inicio	Primera Jornada Presencial 28 y 29 de mayo
Inicio de clases	30 de mayo (Módulo 0)
Segunda Jornada Presencial	27, 28 Agosto
Término de clases	Segunda semana de octubre
Entrega de Proyecto Final	30 de noviembre
Entrega de calificaciones	Diciembre de 2011
Entrega de certificados	Enero de 2012

Valor:

\$ 395.000.-

Este valor incluye una noche de alojamiento (Sólo para residentes de fuera de RM) y un almuerzo de bienvenida para cada una de las dos presenciales a realizarse en Santiago. No incluye transporte.

Cupos Disponibles:

- Máximo 160 estudiantes.

Duración:

Desde el 28 de Mayo hasta el 5 de Noviembre

Postulaciones:

Enviar Formulario de Postulación a:
diplomadovirtualgc2011@artes.uchile.cl

Los alumnos seleccionados serán informados mediante una Carta de Admisión por correo electrónico. En el caso de ser seleccionados, los alumnos deberán respaldar sus antecedentes académicos y/o laborales.

Formas de Pago:

1. Contado
2. Cheques a fecha. Máximo 3 cheques.
3. Orden de Compra en el caso de personas jurídicas.

Organizan:

Colabora:



Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Facultad de Artes - Universidad de Chile
Organización de Estados Iberoamericanos