



ESCUELA DE POSTGRADO
FACULTAD DE ARTES
UNIVERSIDAD DE CHILE

DIPLOMA DE POSTÍTULO EN PRÁCTICAS CURATORIALES

*Programa sujeto a modificaciones

Nombre del programa	Diploma de Postítulo en Prácticas Curatoriales
Carácter u orientación	Crítica y Curaduría
Universidad/Institución	Universidad de Chile
Facultad/Instituto o equivalente	Facultad de Artes
Departamento/Escuela o equivalente	Escuela de Posgrado
Año de creación	2016
Año de inicio de actividades	2021
Modalidad	Virtual
Jornadas	Vespertina
Dedicación	216 hrs. cronológicas
Horario clases	18:00 hrs. a 20:00 hrs.
Dirección	Plataforma Zoom
Directora/Coordinadora	Escuela de Postgrado

1.- OBJETIVO DEL PROGRAMA

Objetivo General:



ESCUELA DE POSTGRADO
FACULTAD DE ARTES
UNIVERSIDAD DE CHILE

Entregar al estudiante herramientas críticas, teóricas y prácticas que le permitan perfeccionar sus conocimientos y concretar de manera efectiva, proyectos curatoriales en los ámbitos público y privado.

2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Entregar al estudiante un aparataje teórico, crítico y legal que lo habilite para la formulación de proyectos curatoriales de amplio espectro
2. Familiarizar al estudiante con las principales orientaciones ideológicas implícitas en los grandes modelos curatoriales de los siglos XX y XXI.
3. Ofrecer al estudiante las herramientas crítico-teóricas requeridas para el planeamiento de exhibiciones
4. Acompañar al estudiante en los procesos de aprendizaje asociados a la implementación práctica de proyectos curatoriales en contextos públicos y privados.

3.- PERFIL DE INGRESO

Programa destinado al perfeccionamiento profesional de Licenciados en las áreas afines del programa que busquen desarrollar una labor curatorial dependiente o independiente, con particular énfasis en el personal de museos, galerías, institutos y centros culturales y, en general, a jóvenes curadores independientes.

4.- PERFIL DE EGRESO

Los egresados serán capaces de realizar el ejercicio de la curatoría en los ámbitos laborales afines al campo como curador independiente o dependiente en los sectores privados y/o públicos.

5.- ÁREAS DE DESARROLLO O LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN/CREACIÓN



Prácticas Curatoriales, Gestión de Espacios de Exhibición, Gestión Museográfica, Difusión y Puesta en valor de colecciones, Creación de nuevos espacios de exhibición y análisis de obras.

6.- PLAN DE ESTUDIOS

Módulos	Descripción	Objetivo General	Objetivos Específicos
1.-La curaduría, su historia, sus ideologías, sus alcances: Políticas e Ideologías de los Estudios Curatoriales	Este módulo profundiza sobre el concepto de curatoría, en particular sobre la historia social y política del ejercicio curatorial. A partir de las lecturas y del análisis de casos particulares se buscará entender las funciones políticas y sociales que han nutrido y dado forma al ejercicio curatorial, ya sea vinculado a proyectos de modernización, de crítica cultural, de crítica institucional, de género, raza, postcolonial etc. Los módulos se organizan de acuerdo a los principales conflictos que han marcado un viraje en la concepción del ejercicio curatorial, incluyendo no solo ejemplos	Adquirir las herramientas adecuadas para un análisis político y social sobre el ejercicio curatorial. Conocer hitos históricos del ejercicio curatorial ya sea de las artes, la historia, la arqueología, las ciencias naturales etc. Conocer los distintos objetivos que ha perseguido la curatoría, los distintos roles que ha representado el curador, las distintas estrategias implementadas en el ejercicio curatorial y obtener las herramientas necesarias para desarrollar un análisis crítico de estos elementos.	<ol style="list-style-type: none">1. Conocer la historia y los hitos de mayor relevancia del ejercicio curatorial nacional e internacional.2. Distinguir conceptualmente el ejercicio curatorial de la museografía y otras prácticas similares.3. Distinguir los proyectos sociales, culturales e ideológicos a los cuales responden las distintas prácticas curatoriales4. Reflexionar sobre el ejercicio curatorial y su extensión a otras áreas de la cultura, ya sea la curatoría virtual, la curatoría científica, la curatoría historiográfica, la



ESCUELA DE POSTGRADO
FACULTAD DE ARTES
UNIVERSIDAD DE CHILE

	<p>provenientes de las artes visuales, sino también de otras áreas de la cultura tales como la curatoría de exposiciones arqueológicas, historiográficas, de ciencias naturales, curatoría de exposiciones virtuales, sensoriales etc. De cada uno de los ejemplos tratados se analizarán sus textos curatoriales, las instituciones vinculadas, las figuras relevantes, los textos de la crítica y por su puesto su contexto político, social e intelectual. El módulo se desarrolla en un espacio virtual, el cual consta de un foro donde se discutirán los temas planteados y donde entregará un amplio material bibliográfico, junto a una selección de imágenes que acompañarán a cada uno de los nodos tratados.</p>		<p>curatoría sensorial etc.</p>
--	---	--	---------------------------------



<p>2.-Historia y política de las exhibiciones: Siglos XX y XXI</p>	<p>El curso se estructura históricamente, analizando los distintos “momentos” de la historia de las exhibiciones en Chile y el mundo. Cada uno de estos “momentos” es ejemplificado con una o más exhibiciones representativas, de las cuales se estudiarán sus autores, objetivos, artistas, los problemas y conceptos en juego, la relación con las colecciones u objetos exhibidos, las estrategias museográficas implementadas, la idea de público y la función que la exhibición cumple dentro de un determinado contexto intelectual. El curso enfatiza los antecedentes históricos de los problemas confrontados hoy por el ejercicio curatorial, tales como los debates identitarios de género o raza, los conflictos entre posiciones locales o globales, la estratificación sensorial al interno del espacio</p>	<p>Conocer, distinguir y discutir los distintos objetivos y estrategias que han sido adoptados en las exhibiciones de los siglos XX y XXI, con particular atención a los principales cambios que han marcado su devenir y a los contextos culturales, intelectuales y artísticos a los cuales estas exhibiciones responden, generando un pensamiento crítico sobre el ejercicio curatorial contemporáneo desde una perspectiva histórica.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Identificar los principales hitos de la historia de las exhibiciones. Particularmente aquellas propuestas curatoriales que han sido capaces de innovar el modelo canónico de exhibición, sean estas representadas por muestras de artes visuales, exhibiciones etnográficas, científicas, multimediales, u otras.• Conocer una variada gama de estrategias expositivas, ya sean curatoriales, museográficas, de mediación, de registro, o de catalogación. Entender el contexto, las funciones y la noción de público a las que responden tales estrategias.• Distinguir los distintos roles que una exhibición puede asumir, tales como sus instrumentos de cambio, su espacialización de narrativas históricas, sus alternativas
--	--	---	--



	<p>expositivo, la corporización de la relación entre espectador e imágenes, la relación pasiva o agencial entre muestra y público, y la incorporación de nuevas tecnologías. El curso se desarrolla en un espacio virtual, el cuál consta de un foro donde se discutirán los temas planteados y donde entregará un amplio material bibliográfico, junto a una selección de imágenes que acompañarán a cada uno de los “hitos” curatoriales tratados.</p>		<p>críticas a las publicaciones sobre arte, sus instancias de mediación e interacción para una comunidad y sus espacios de activación de un determinado contenido simbólico.</p>
<p>3.-Abordajes estético-críticos a la interpretación de objetos y colecciones</p>	<p>Módulo de carácter estrictamente teórico que discute los estrechos vínculos entre Estética, Crítica de Artes e Historia del Arte al interior de la práctica curatorial. Establece vínculos con modos de la producción intelectual contemporáneos, tales como los Estudios Culturales, Los Estudios Visuales, Estudios del Sujeto Subalterno y, en general, tópicos</p>	<p>Construir una batería conceptual orientada a concebir estrategias de selección, análisis, argumentación crítica y tratamiento teórico de los objetos que convoca una exhibición, atendiendo a sus componentes estéticos, críticos y propios de la historia del arte y a sus estrechas relaciones teóricas.</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Generar las políticas de selección de objetos que formarán parte de una exhibición.2. Diseñar los mecanismos y dispositivos de recepción que convocará la exhibición.3. Construir las estrategias de argumentación crítica de esos objetos.



	asociados a la transformación en los modos del ver y de conceptualizar los objetos en el mundo contemporáneo. Para ello se desarrollan debates y foros en ambiente virtual.		
4.-Planeamiento de la exhibición: concepto, museografía, tipo de exhibición y guión museográfico	Asignatura que, desde una experiencia personal en el campo curatorial, instala ciertos elementos teóricos y prácticos asociados a la gestión y producción de exhibiciones en museos, galerías, centros culturales, espacios públicos, etc. A través de la revisión de casos específicos se pretende que el(la) alumno(a) pueda elaborar una propuesta expositiva aplicada a un tema de su interés que será resuelto desde distintos ámbitos disciplinarios.	Conocer las miradas y procesos principales que confluyen en la elaboración de una exhibición en tanto hecho visual que se instala en un espacio para transmitir un mensaje específico hacia la comunidad.	<ol style="list-style-type: none">1. Posibilitar la construcción de una trama narrativa desde los propios intereses teóricos y/o visuales.2. Generar los diálogos entre esta mirada con el material visual que se quiere exponer así como distintas herramientas museográficas posibles: diseño, audiovisuales, mobiliario, etc.



<p>5.-Gestión de espacios y recursos financieros</p>	<p>Desde el análisis de diversas experiencias, instrumentos y lineamientos de las políticas públicas en Cultura, este módulo instala estrategias y elementos teóricos y prácticos asociados a la gestión de espacios culturales, públicos y privados, además de los métodos y elementos para financiar una actividad curatorial.</p> <p>A través de la revisión de casos específicos se pretende que el(la) estudiante pueda elaborar una propuesta de gestión y financiamiento aplicada a un tema de su interés, de acuerdo a sus propios contextos.</p>	<p>Facilitar el aprendizaje práctico de la gestión de espacios y métodos de financiamiento de espacios culturales y definir las oportunidades que actualmente poseen este tipo de espacios e instituciones, así como sus redes mediante el análisis de casos de diversa índole para conocer y adecuar las metodologías a sus propias realidades.</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Generar herramientas de gestión entre los diversos agentes del proceso de preparación de actividades, exhibiciones, muestras temporales, etc.2. Generar herramientas teóricas y prácticas para la obtención de financiamientos de acuerdo a las realidades particulares.
<p>6.-Mecanismos de difusión y promoción</p>	<p>Se trata de un módulo teórico que repasa la historia de los soportes editoriales de la curatorial así que como entrega herramientas para analizar los mismos en sus diversas dimensiones de forma y contenido: formatos textuales,</p>	<p>Reconocer la progresiva autonomía y complejidad que han alcanzado los soportes editoriales de la curatorial como un síntoma propio de la articulación contemporánea de las artes visuales, a la vez que reconocer sus múltiples posibilidades históricas y de</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Presentar a los estudiantes una breve síntesis histórica del desarrollo del catálogo de exposiciones y otros soportes editoriales de la curatorial, desde sus orígenes a nuestros días.



	<p>diagramación, política de imágenes, materialidades y posibilidades de impresión, entre otras. Si bien nos centraremos en el catálogo, también exploraremos otras posibilidades de soportes editoriales para la curatoría, desde las posibilidades virtuales hasta los impresos “de guerrilla” como el fanzine. También se estudiarán las posibilidades de estos soportes en diversos espacios de acción de la curatoría, desde muestras correspondientes a espacios institucionales hasta las producidas en espacios autónomos, pasando por los eventos como bienales y festivales, entre otras opciones.</p>	<p>adaptación a diversos contextos y propuestas curatoriales.</p>	<p>2. Analizar una serie de casos concretos que permitan comprender las diversas posibilidades de soportes, así como de edición, diseño, impresión y circulación de catálogos de exposiciones.</p> <p>3. Reflexionar junto a los estudiantes respecto a las diversas relaciones de forma y contenido que pueden apreciarse entre el discurso de una curatoría y la materialidad de su soporte editorial.</p>
<p>7.-Programas educativos para exhibiciones en</p>	<p>El módulo analiza una diversidad de abordajes y soluciones educacionales a través de un nutrido cuerpo de casos en</p>	<p>Familiarizar al estudiante con casos de diseño de programas educativos en Museos y Centros Culturales públicos y privados, para públicos</p>	<p>1. Aproximar al estudiante a los vínculos entre curaduría y programas educacionales de</p>



<p>Museos y Centros Culturales</p>	<p>instituciones públicas y privadas. A lo largo de estos ejemplos, se busca evidenciar los vínculos existentes entre las políticas curatoriales de la institución respectiva, el tipo de institución y sus colecciones con el tipo de actividades educativas específicas que han desarrollado y que están orientadas hacia diversos tipos de público. Además, el curso revisa la tipología de las actividades educativas y aborda temáticas contingentes como el patrimonio, las cuestiones de género e inclusión, los programas de estudio escolares y las agencias comunitarias.</p>	<p>con capacidades especiales, público general, público especializado, escolares y preescolares.</p>	<p>instituciones culturales públicas y privadas.</p> <p>2. Examinar diversos tipos de actividades educacionales de acuerdo al guión museográfico de la institución y a la naturaleza de sus colecciones.</p> <p>3. Familiarizar al estudiante con las estrategias de mediación según tipos de público.</p>
<p>8.-Realizaciones y actividades prácticas; Trabajo Final</p>	<p>Desarrollo de actividades vinculadas a la elaboración de una propuesta curatorial.</p>	<p>Gestionar conocimientos adquiridos y/o perfeccionados a lo largo del programa.</p>	<p>1- Identificar oportunidades de mejora en los procesos de elaboración de proyectos curatoriales.</p> <p>2- Proponer espacios de</p>



ESCUELA DE POSTGRADO
FACULTAD DE ARTES
UNIVERSIDAD DE CHILE

			intercambio disciplinar asociados al ejercicio de la curatoría.
--	--	--	---



ESCUELA DE POSTGRADO
FACULTAD DE ARTES
UNIVERSIDAD DE CHILE