



UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE ARTES
DECANATO

REF: APRUEBA DIPLOMA DE POSTITULO EN
PRACTICAS CURATORIALES.

RES Nº101/2020

Santiago, 31 de agosto de 2020.

VISTOS:

D.F.L. Nº 3 que fija texto refundido, coordinado y sistematizado del Decreto con Fuerza de Ley Nº153 y establece los Estatutos de la Universidad de Chile, D.U. Nº906, Reglamento General de Facultad; D.U. Nº309/1866/2020, D.U. Nº009535 de 2020; D.U. Nº2654 de 2017; Decreto Universitario Exento Nº0027.613, de 23 de julio de 2004 que aprueba normativa sobre Diplomas, D.U. Nº11180 de 2020; D.U. Nº542 de 2020 y Resolución Nº1600 de Contraloría General de la República.

CONSIDERANDO:

1.- Lo solicitado por el Director de la Escuela de Postgrado, don Mauricio Barría Jara, con el Coordinador Académico, don Carlos Ossa.

2.- Lo establecido en el inciso 1 del artículo 1º del Decreto Universitario Exento Nº0027.613, de 23 de julio de 2004 que aprueba normativa sobre Diplomas, en el sentido de señalar: "Diplomas son programas impartidos por Facultades o Institutos, cuya duración mínima es de tres meses y máxima de once meses, de lo que se deja constancia en un documento -así denominado- que lleva la firma del Decano de Facultad, el Director del Instituto respectivo o, eventualmente, el Director del Departamento o el Jefe de la Unidad Académica que lo dicta."

3.- A su vez el inciso 1º del artículo 5º del referido Decreto Universitario señala: "Se considera Diploma de Postítulo aquel que se extiende para certificar actividades que cuenten con la acreditación de la Escuela de Postgrado y la aprobación del Consejo de Facultad o Instituto respectivo, en las que se establece como requisito para postular un título profesional universitario o una licenciatura."

4.- Que, en la especie se dan los presupuestos contenidos en la normativa pues lo propuesto por el Director, se trataría de un Diploma de Postítulo:

DIPLOMA DE POSTITULO EN PRACTICAS CURATORIALES, que se realizará entre los meses de abril y julio de 2021, en modalidad **ONLINE**.

El Curso se realizará con un mínimo de 8 (ocho) estudiantes. De no cumplir con ese requisito mínimo, se procederá a efectuar las devoluciones correspondientes de los aranceles, no se hará devolución de las inscripciones.

5.- Cabe tener presente que conforme se indica en el D.U 11180/2020 consta la aprobación del Consejo de Facultad respectivo, según indica certificado que se adjunta.



RESUELVO:

1. Apruébese, Diploma de Postítulo modalidad on line de la Escuela de Postgrado, bajo las condiciones establecidas en los considerandos de la presente resolución.

NOMBRE: DIPLOMA DE POSTITULO EN PRACTICAS CURATORIALES

DURACIÓN: 8 módulos, desde abril a julio de 2021.

CARGA ACADEMICA: 216 horas, desglosadas de la siguiente manera: 96 horas presenciales vía Zoom y 120 horas no presenciales destinadas al estudio personal.

2. Fíjense los siguientes montos por concepto de inscripción y arancel del diploma de postítulo, durante el abril y julio de 2021:

INSCRIPCIÓN: \$55.000.-

ARANCEL: \$2.068.000.-

Descuentos:

- 25% descuento para personal Universidad de Chile, académicos y personal de colaboración (deberá contar con nombramiento o designación no inferior a 22 horas semanales y una antigüedad superior a un año en la Institución), según lo dispuesto en el Decreto N°11180 de 2020.

REGÍSTRESE Y COMUNÍQUESE

MARIA VERONICA CANALES LOBOS
VICEDECANA (S)

FERNANDO CARRASCO PANTOJA
DECANO

JULIA ALLENDE SEREÑO
DIRECTORA ECONÓMICA Y ADMINISTRATIVA

DISTRIBUCIÓN:

Sr. Contralora (s) Universidad de Chile
Sra. Directora Económica y Administrativa
Escuela de Postgrado
Unidad de Tesorería
Archivo



CERTIFICADO

La Vicedecana (S) de la Facultad de Artes que suscribe, certifica que con fecha 31 de agosto del presente, en consulta al Consejo de Facultad, se aprobó fijar arancel del Diploma de Postítulo del programa de la Escuela de Postgrado de la Facultad de Artes, según dictamina el Decreto N°11180, como se detalla:

NOMBRE: DIPLOMA DE POSTITULO EN PRACTICAS CURATORIALES

DURACIÓN: 8 módulos, desde abril a julio de 2021.

CARGA ACADEMICA: 216 horas, desglosadas de la siguiente manera: 96 horas presenciales vía Zoom y 120 horas no presenciales destinadas al estudio personal.

Fíjense los siguientes montos por concepto de inscripción y arancel del diploma de postítulo, durante el abril y julio de 2021:

INSCRIPCIÓN: \$55.000.-

ARANCEL: \$2.068.000.-

Descuentos:

25% descuento para personal Universidad de Chile, académicos y personal de colaboración (deberá contar con nombramiento o designación no inferior a 22 horas semanales y una antigüedad superior a un año en la Institución), según lo dispuesto en el Decreto N°11180 de 2020.

MARIA VERÓNICA CANALES LOBOS
VICEDECANA (S)
FACULTAD DE ARTES

Santiago, agosto de 2020

DIPLOMA DE POSTITULO EN PRACTICAS CURATORIALES

Coordinador: Carlos Ossa

Valor Inscripción \$55.000

Valor Arancel: \$2.068.000

Duración 1 Semestre

Año Lectivo 2021

Fechas:

Inicio: Abril 2021

Término: Julio 2021

Horas 216

Mínimo de Alumnos 8

Sesiones: cada módulo clases semanales de 1,5 horas total 12 horas vía zoom

8 módulos x 12 Total 96 horas directas sincrónicas vía zoom (sesiones 64)

Total 120 horas indirectas trabajo autónomo en plataforma asincrónica con tutor

Estudio de Factibilidad financiera del programa. (Va en anexo)

La realización semestral del programa permitirá realizar dos versiones en el año.

Descuentos del 3% pago al contado y descuentos adicionales al 25% para miembros de la comunidad (DU 11118)



UNIVERSIDAD DE CHILE

**Escuela de Postgrado Facultad de Artes
Educación Continua**

Diploma de Postítulo en Prácticas Curatoriales.

Modalidad E-learning

Duración: 18 semanas

Valor Arancel: \$2.064.000

Inscripción: \$50.000

Coordinador Académico: Dr.Carlos Ossa S.

Descripción:

El Diploma de Postítulo en Prácticas Curatoriales es un programa de cuatro meses de duración, equivalentes a 216 horas, distribuidas como docencia on line y trabajo del estudiante modalidad 100% virtual. Su abordaje eminentemente práctico y multidisciplinario, concibe a la curaduría como un campo fértil abierto a una enorme diversidad de objetos y tipos de colecciones y pone al estudiante al corriente de las tramas discursivas y a los debates actuales en los que la curaduría se inserta hoy en día.

A través del trabajo colaborativo con otros Diplomados de la Facultad de Artes y del Instituto de la Comunicación e Imagen, el programa se estructura como una secuencia de módulos en las áreas de la Curaduría Creativa o Museal, la Crítica Cultural, la Historia del Arte, la Estética, la Antropología, la Sociología, la Gestión de recursos financieros, la Museografía y la Gestión Museal y del Patrimonio. La Malla Curricular permite al estudiante –en casos respaldados por Instituciones Culturales en convenio con la Universidad de Chile- cumplir los módulos de manera diferenciada, al cabo de los cuales, y habiendo realizado el trabajo final práctico, el estudiante podrá acceder al Diploma. En caso contrario, el estudiante deberá cursar el programa de forma continua en un plazo máximo de un año.

La obtención del Diploma se cumplirá una vez realizados y aprobados los cursos obligatorios y electivos y habiendo cumplido satisfactoriamente un proyecto de curaduría creativa y/o museal.

Perfil de Ingreso:

Programa destinado al perfeccionamiento profesional de Licenciados en las áreas afines del programa que busquen desarrollar una labor curatorial dependiente o independiente, con particular énfasis en el personal de museos, galerías, institutos y centros culturales y, en general, a jóvenes curadores independientes.

Requisitos

El estudiante deberá estar en posesión del grado de Licenciado o Título profesional en áreas afines (Artes Visuales, Teoría e Historia del Arte, Humanidades, Ciencias de la Comunicación, Ciencias Sociales) o, en su defecto, demostrar haber cursado estudios equivalentes a 4 años de estudios en una institución de Educación Superior, en áreas afines a la orientación y objetivos del programa.

Perfil de Egreso

Los egresados serán capaces de realizar el ejercicio de la curatoría en los ámbitos laborales afines al campo como curador independiente o dependiente en los sectores privados y/o públicos.

Objetivo General

Entregar al estudiante herramientas críticas, teóricas y prácticas que le permitan perfeccionar sus conocimientos y concretar de manera efectiva, proyectos curatoriales en los ámbitos público y privado.

Objetivos Específicos

1. Entregar al estudiante un aparatage teórico, crítico y legal que lo habilite para la formulación de proyectos curatoriales de amplio espectro
2. Familiarizar al estudiante con las principales orientaciones ideológicas implícitas en los grandes modelos curatoriales de los siglos XX y XXI.
3. Ofrecer al estudiante las herramientas crítico-teóricas requeridas para el planeamiento de exhibiciones
4. Acompañar al estudiante en los procesos de aprendizaje asociados a la implementación práctica de proyectos curatoriales en contextos públicos y privados.

Metodología

Modalidad e-learning. Trabajo tutorial en foro y grupos de discusión en plataforma institucional.

Evaluación

Cada módulo establecerá las formas de evaluación, trabajos escriturales, históricos, críticos, generación de proyectos curatoriales, etc.

Malla curricular

MÓDULO	CONTENIDOS	HORAS DOC.	HORAS T.E.st.	TOTAL HORAS
1	La curaduría, su historia, sus ideologías, sus alcances: Políticas e Ideologías de los Estudios Curatoriales	12 hrs	8 hrs	20 hrs.
2	Historia y política de las exhibiciones: Siglos XX y XXI	12 hrs	8 hrs	20 hrs
3	Abordajes estético-críticos a la interpretación de objetos y colecciones.	12 hrs	8 hrs	20 hrs
4	Planeamiento de la exhibición: concepto, museografía, tipo de exhibición y guión museográfico	12 hrs	20 hrs	32 hrs
4	Gestión de espacios y recursos financieros	12 hrs	8 hrs	20 hrs
6	Mecanismos de difusión y promoción	12 hrs	8 hrs	20 hrs
7	Programas educativos para exhibiciones en Museos y Centros Culturales	12 hrs	8 hrs	20 hrs
8	Realizaciones y actividades prácticas; Trabajo Final	12 hrs	52hrs	64 hrs
	TOTAL DE HORAS	96 hrs	120 hrs	216 hrs

Planta Académica:

Carlos Ossa: Dr. en Filosofía, mención Estética y Teoría del Arte; Magister en Comunicación Social por la Universidad ARCIS y Licenciado en Teoría e Historia del Arte en la Universidad de Chile. Investigador y académico destacado del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, es autor de numerosos artículos internacionales indexados donde ha plasmado su visión crítica del cine y las artes. Asimismo, es autor de varios libros, entre los cuales destacan: *El ojo mecánico. El cine político y comunidad en América Latina* (2013, FCE); *Escrituras del malestar. El Chile del Bicentenario* (2011); y *La semejanza perdida* (2009).

Cristóbal Barría: Doctor en Historia y Teoría del Arte de la Universidad Sapienza de Roma, Italia (2019). Durante el 2019 realizó un Post-doctorado en el Centre for Sensory Studies en Concordia University, Montreal, Canadá y durante el 2021 realizará un Post-doctorado en el Centre Allemand d'Histoire de l'Art (Max Weber Stiftung). Desde 2017 Cristóbal es coordinador del grupo de estudio sobre arte latinoamericano en el Instituto Italo Latinoamericano (IILA), lugar donde además co-edita la revista *Quaderni Culturali*. Ha publicado sobre arte y crítica en varias revistas académicas internacionales tales como *Ricerche di Storia dell'Arte* y *Joris Ivens Journal*. Además, ha escrito para varios libros de artista en Chile, Italia, Suiza y Holanda. Ha trabajado como curador independiente en proyectos colaborativos, entre cuyas muestras destacan *Two Architectures for Researching* en ocasión de la Bienal de Arquitectura de Venecia y desde el 2014 al 2016 trabajó como asistente de curador para la galería Mieke van Schijck en Holanda. Ha recibido en 3 ocasiones la beca del Ministerio di Affari Esteri (MAE) junto a la beca LAZIODisu, En el 2016 ganó el concurso de curatoría Bridge Art Residency y actualmente se encuentra desarrollando un proyecto LAZIODisco.

Guadalupe Álvarez de Araya: Dra. en Estudios Americanos (USACH), Magister en Teoría e Historia del Arte (U de Chile) y Licenciada en Artes (UCV, Vezla). Es especialista en Historia del Arte, Historia de la Crítica y Teoría e Historia de la Imagen en América Latina. Es autora de diversos artículos en revistas de corriente principal y revistas académicas. Miembro del *Atelier de Critique d'Art*, organismo

internacional dedicado a los estudios de la Crítica de Artes, con sede en la Université de Rennes-Haute Bretagne 2. Ha dictado cursos y seminarios de posgrado en Universidad de Chile (Facultad de Artes, Instituto de la Comunicación e Imagen, Facultad de Filosofía y Humanidades) y Universidad Nacional de Colombia (Facultad de Artes).

Claudio Guerrero: Estudió historia del arte en la Universidad de Chile y edición de libros en la Universidad Diego Portales. Ha desarrollado proyectos de investigación en historia de las artes visuales, el cine y la música. Ha dictado cursos y seminarios en las universidades Arcis, De Chile, Diego Portales y Andrés Bello. Es coautor de los libros *Del taller a las aulas. La institución moderna del arte en Chile (1797-1910)* y *La música del Nuevo Cine Chileno*. Ha curado muestras de arte contemporáneo en instituciones y espacios autónomos de Chile, Argentina y Bolivia, entre las que se cuentan *Cómplices y representantes* (Colectivo Piñén, Galería Gabriela Mistral, 2017), *Video directo* (colectiva, Galería Concreta, Centro Cultural Matucana 100, 2014), *Círculo temporal* (junto al colectivo Galería Temporal, vitrinas del centro de Santiago, 2013), *Diario nómada* (colectiva, Museo Tambo Quirquincho, Bienal Siart, La Paz, 2013) y *Realismo compulsivo* (colectiva, Sala de Arte CCU, 2013). Para 2021 expondrá diversas exhibiciones basadas en proyectos curatoriales en el Museo de Arte Contemporáneo de la U. de Chile, en el Museo de la Memoria, en el Parque Cultural de Valparaíso y en el Museo de Arte Moderno de Chiloé, entre otros espacios.

Rolando Báez: Historiador del Arte por la Universidad de Chile, se ha desempeñado como curador en el Museo de la Merced y en el Museo Histórico Nacional y cuenta con vasta experiencia en gestión y producción de exposiciones en museos y centros culturales. Entre sus curadurías recientes, destacan *Virgenes, mártires y santas mujeres: la imagen religiosa en la cultura visual chilena, 2015; La reforma agraria. Memoria re-imaginada desde el Arte Popular, 2017; Brujería en Chile colonial: archivos e imaginarios, 2019* y la intervención al Museo Histórico Nacional *Madres y huachos. Alegorías del mestizaje chileno, 2016.*

Luis Rosas: Magister © en Historia de la Cultura y las Artes (PUCV). Licenciado en Teoría e Historia del Arte (U de Chile). Investigador Independiente en Patrimonio Cultural, Miembro del Colectivo "Museo del Resguardo", Coordinador de Iniciativa Patrimonial Liceo Isaura Dinator de Guzmán (Stgo. de Chile). Profesor Ayudante en Cátedras de Gestión Cultural, Gestión de Proyectos Artísticos, Gestión del Patrimonio Cultural, además de cursos y seminarios vinculados a Historia del Arte Chileno y Latinoamericano, y Teoría e Historia del Patrimonio en Universidades de Chile y Adolfo Ibáñez. Secretario de Cultura Federación de Estudiantes Universidad Central de Chile (2009-2011). Con amplia experiencia en Gestión Cultural de espacios institucionales, independientes y comunitarios.

Título: La curaduría, su historia, sus ideologías, sus alcances: Políticas e Ideologías de los Estudios Curatoriales

Descripción

Este módulo profundiza sobre el concepto de curaduría, en particular sobre la historia social y política del ejercicio curatorial. A partir de las lecturas y del análisis de casos particulares se buscará entender las funciones políticas y sociales que han nutrido y dado forma al ejercicio curatorial, ya sea vinculado a proyectos de modernización, de crítica cultural, de crítica institucional, de género, raza, postcolonial etc. Los módulos se organizarán de acuerdo a los principales conflictos que han marcado un viraje en la concepción del ejercicio curatorial, incluyendo no solo ejemplos provenientes de las artes visuales, sino también de otras áreas de la cultura tales como la curaduría de exposiciones arqueológicas, historiográficas, de ciencias naturales, curaduría de exposiciones virtuales, sensoriales etc. De cada uno de los ejemplos tratados se analizarán sus textos curatoriales, las instituciones vinculadas, las figuras relevantes, los textos de la crítica y por su puesto su contexto político, social e intelectual. El módulo se desarrolla en un espacio virtual, el cual consta de un foro donde se discutirán los temas planteados y donde entregará un amplio material bibliográfico, junto a una selección de imágenes que acompañarán a cada uno de los nodos tratados.

Objetivos Generales

Adquirir las herramientas adecuadas para un análisis político y social sobre el ejercicio curatorial. Conocer hitos históricos del ejercicio curatorial ya sea de las artes, la historia, la arqueología, las ciencias naturales etc. Conocer los distintos objetivos que ha perseguido la curaduría, los distintos roles que ha representado el curador, las distintas estrategias implementadas en el ejercicio curatorial y obtener las herramientas necesarias para desarrollar un análisis crítico de estos elementos.

Objetivos específicos

1. Conocer la historia y los hitos de mayor relevancia del ejercicio curatorial nacional e internacional.
2. Distinguir conceptualmente el ejercicio curatorial de la museografía y otras prácticas similares.
3. Distinguir los proyectos sociales, culturales e ideológicos a los cuales responden las distintas prácticas curatoriales.

4. Reflexionar sobre el ejercicio curatorial y su extensión a otras áreas de la cultura, ya sea la curatoría virtual, la curatoría científica, la curatoría historiográfica, la curatoría sensorial etc.

Temario

1. Emergencia del ejercicio curatorial.
2. La curatoría y la idea de patrimonio.
3. La figura del curador. Orientaciones, escenas, tipologías.
4. La curatoría como ejercicio académico. La curatoría como ejercicio crítico.
5. Los problemas de la curatoría hoy.

Título: Abordajes estético-críticos a la interpretación de objetos y colecciones.

Descripción

Módulo de carácter estrictamente teórico que discute los estrechos vínculos entre Estética, Crítica de Artes e Historia del Arte al interior de la práctica curatorial. Establece vínculos con modos de la producción intelectual contemporáneos, tales como los Estudios Culturales, Los Estudios Visuales, Estudios del Sujeto Subalterno y, en general, tópicos asociados a la transformación en los modos del ver y de conceptualizar los objetos en el mundo contemporáneo. Para ello se desarrollan debates y foros en ambiente virtual.

Objetivo general

Construir una batería conceptual orientada a concebir estrategias de selección, análisis, argumentación crítica y tratamiento teórico de los objetos que convoca una exhibición, atendiendo a sus componentes estéticos, críticos y propios de la historia del arte y a sus estrechas relaciones teóricas.

Objetivos específicos

1. Generar las políticas de selección de objetos que formarán parte de una exhibición.
2. Diseñar los mecanismos y dispositivos de recepción que convocará la exhibición.
3. Construir las estrategias de argumentación crítica de esos objetos.

Temario

1. Historia del Arte, Crítica de Artes, Estética. Trama y fundamentos epistémicos de los procesos de construcción de argumentos curatoriales.
2. La Historia del Arte y la Crítica de Artes. ¿Disciplinas o prácticas?
3. Cultura y percepción: los Estudios Visuales.
4. Los Estudios Culturales y los horizontes políticos de la experiencia estética.
5. Estudios Poscoloniales y Estudios Subalternos: las tradiciones de la identidad y su crítica.
6. Abordajes estéticos a las colecciones. ¿Cuándo hay una colección? ¿Cuándo hay una mirada autoral?
7. La Argumentación: procesos constructivos de los criterios curatoriales.
8. Construcción y evaluación crítica de un programa curatorial.

Título: gestión y producción de exhibiciones: planificación, guión museográfico, diseño y montaje.

Descripción

Asignatura que, desde una experiencia personal en el campo curatorial, instala ciertos elementos teóricos y prácticos asociados a la gestión y producción de exhibiciones en museos, galerías, centros culturales, espacios públicos, etc. A través de la revisión de casos específicos se pretende que el(la) alumno(a) pueda elaborar una propuesta expositiva aplicada a un tema de su interés que será resuelto desde distintos ámbitos disciplinarios.

Objetivo general

Conocer las miradas y procesos principales que confluyen en la elaboración de una exhibición en tanto hecho visual que se instala en un espacio para transmitir un mensaje específico hacia la comunidad.

Objetivos específicos

1. Posibilitar la construcción de una trama narrativa desde los propios intereses teóricos y/o visuales.
2. Generar los diálogos entre esta mirada con el material visual que se quiere exponer así como distintas herramientas museográficas posibles: diseño, audiovisuales, mobiliario, etc.

Temario

1. ¿Una arquitectura efímera? Las exhibiciones como síntomas de una era neobarroca
2. Las confluencias y tránsitos disciplinarios: de la historia del arte a los estudios visuales
3. El hecho visual: aspectos generales de un proyecto de intervención espacial
4. La construcción de una trama narrativa desde la visualidad
5. Selección de obras (o los múltiples sentidos de los objetos en el espacio)
6. Guión museográfico (o el camino de la teoría a la práctica)
7. Diseño museográfico (o la centralidad de la mirada estética)
8. Más allá de la materialidad (o las posibilidades que ofrecen los archivos audiovisuales y sonoros)
9. Montaje (o el momento de la verdad)
10. Actividades asociadas a la muestra (o las publicaciones, conversatorios y actividades de mediación como estrategias curatoriales)

Título: Gestión de espacios y métodos de financiamiento

Descripción

Desde el análisis de diversas experiencias, instrumentos y lineamientos de las políticas públicas en Cultura, este módulo instala estrategias y elementos teóricos y prácticos asociados a la gestión de espacios culturales, públicos y privados, además de los métodos y elementos para financiar una actividad curatorial.

A través de la revisión de casos específicos se pretende que el(la) estudiante pueda elaborar una propuesta de gestión y financiamiento aplicada a un tema de su interés, de acuerdo a sus propios contextos.

Objetivo general

Facilitar el aprendizaje práctico de la gestión de espacios y métodos de financiamiento de espacios culturales y definir las oportunidades que actualmente poseen este tipo de espacios e instituciones, así como sus redes mediante el análisis de casos de diversa índole para conocer y adecuar las metodologías a sus propias realidades.

Objetivos específicos

1. Generar herramientas de gestión entre los diversos agentes del proceso de preparación de actividades, exhibiciones, muestras temporales, etc.
2. Generar herramientas teóricas y prácticas para la obtención de financiamientos de acuerdo a las realidades particulares.

Temario

1. El concepto de Centro Cultural. Historia y evolución.
2. Estructuras de Espacios Culturales, de la prospección a la participación.
3. Relaciones Institucionales, más allá de la buena voluntad.
4. Metodologías de Gestión. Análisis de casos.
5. Modelos de Gestión. Análisis de casos.
6. Financiamiento y Recursos.
7. Espacios, Públicos y Agentes Culturales.

Título: Mecanismos de difusión y promoción

Descripción

Se trata de un módulo teórico que repasa la historia de los soportes editoriales de la curatoría así que como entrega herramientas para analizar los mismos en sus diversas dimensiones de forma y contenido: formatos textuales, diagramación, política de imágenes, materialidades y posibilidades de impresión, entre otras. Si bien nos centraremos en el catálogo, también exploraremos otras posibilidades de soportes editoriales para la curatoría, desde las posibilidades virtuales hasta los impresos "de guerrilla" como el fanzine. También se estudiarán las posibilidades de estos soportes en diversos espacios de acción de la curatoría, desde muestras correspondientes a espacios institucionales hasta las producidas en espacios autónomos, pasando por los eventos como bienales y festivales, entre otras opciones.

Objetivo General

Reconocer la progresiva autonomía y complejidad que han alcanzado los soportes editoriales de la curatoría como un síntoma propio de la articulación contemporánea de las artes visuales, a la vez que reconocer sus múltiples posibilidades históricas y de adaptación a diversos contextos y propuestas curatoriales.

Objetivos Específicos

1. Presentar a los estudiantes una breve síntesis histórica del desarrollo del catálogo de exposiciones y otros soportes editoriales de la curatoría, desde sus orígenes a nuestros días.
2. Analizar una serie de casos concretos que permitan comprender las diversas posibilidades de soportes, así como de edición, diseño, impresión y circulación de catálogos de exposiciones.
3. Reflexionar junto a los estudiantes respecto a las diversas relaciones de forma y contenido que pueden apreciarse entre el discurso de una curatoría y la materialidad de su soporte editorial.

Temario:

1. Una introducción al catálogo de exposiciones, desde el Salón a los soportes digitales.

2. Presentación de casos: desde los catálogos de las exposiciones del Surrealismo en la década de 1930 hasta el catálogo neovanguardista de las décadas de 1960-1970.
3. Presentación de casos: El catálogo de exposiciones y otros soportes editoriales para la curatoría en Chile, desde la década de 1980 hasta la actualidad.
4. Otros Soportes Comunicacionales.

Título: Programas educativos para exhibiciones en Museos y Centros Culturales.

Descripción: El módulo analiza una diversidad de abordajes y soluciones educacionales a través de un nutrido cuerpo de casos en instituciones públicas y privadas. A lo largo de estos ejemplos, se busca evidenciar los vínculos existentes entre las políticas curatoriales de la institución respectiva, el tipo de institución y sus colecciones con el tipo de actividades educativas específicas que han desarrollado y que están orientadas hacia diversos tipos de público. Además, el curso revisa la tipología de las actividades educativas y aborda temáticas contingentes como el patrimonio, las cuestiones de género e inclusión, los programas de estudio escolares y las agencias comunitarias.

Objetivo general: Familiarizar al estudiante con casos de diseño de programas educativos en Museos y Centros Culturales públicos y privados, para públicos con capacidades especiales, público general, público especializado, escolares y pre-escolares.

Objetivos específicos:

1. Aproximar al estudiante a los vínculos entre curaduría y programas educacionales de instituciones culturales públicas y privadas.
2. Examinar diversos tipos de actividades educacionales de acuerdo al guión museográfico de la institución y a la naturaleza de sus colecciones.
3. Familiarizar al estudiante con las estrategias de mediación según tipos de público.

Temario:

1. Curaduría, Educación, Mediación y Pedagogía. Cercanías y diferencias.
2. Cambios sociales, tipos de público y comprensión y creación de audiencias.
3. Tipos de actividades educativas y tipos de colecciones.
4. Tipos de actividades educativas y tipos de público.
5. Actividades educativas y modelamiento de sensibilidades y procesos de construcción identitaria.
6. Nuevas tecnologías y estrategias de puesta en valor patrimoniales.