



Diploma de Postítulo en Gestión Cultural *Programa sujeto a cambios

Modalidad online sincrónica.

Horario: martes y jueves de 19:00 a 21:30 horas.

Duración: Mayo de 2025 a diciembre de 2025

I. Presentación del Programa

El Diploma de Postítulo en Gestión Cultural (DPVGC), es un programa académico virtual de tipo teórico-práctico orientado a profesionales o titulados con grado de Licenciatura que cuenten con experiencia, o que tengan interés en iniciarse en el área.

El programa ha sido diseñado desde una perspectiva integrada brindando una comprensión global de la Gestión Cultural contemporánea en sus principales dimensiones, esperando de este modo responder a los problemas y desafíos que se presentan en la realidad nacional a nivel público o privado y en el desarrollo cultural local frente a nuevos escenarios.

A lo largo de los cursos, más un taller de Proyectos Finales, los estudiantes tendrán la oportunidad de profundizar sus conocimientos sobre Financiamiento Cultural, Institucionalidad, Metodología de Proyectos, Planificación Estratégica Cultural, Producción Artística y Cultural, entre otras materias, impartidas por un cuerpo de profesores de amplia trayectoria académica y profesional.



II. Descripción

El siguiente programa se desarrolla de manera 100% online a través de clases sincrónicas vía zoom los días martes y jueves de 19:00 a 21:30 horas.

El programa está estructurado en 8 módulos y culmina con el desarrollo de un proyecto cultural para presentar al final del diploma. Cada módulo contempla 6 clases con los profesores a cargo y el desarrollo de una actividad evaluativa al terminar cada módulo.

El programa está dirigido a profesionales que tengan experiencia en el ámbito de la cultura y las artes que cuenten con el grado de licenciatura o título profesional.

III. Objetivos

Objetivo General:

Contribuir en la formación de especialistas en Gestión Cultural desde una perspectiva académica multidisciplinaria, proporcionando conocimientos y desarrollando las competencias necesarias que permitan la proyección profesional de los participantes en el área, tanto en contextos públicos como privados.

Objetivos Específicos:

- Proporcionar herramientas metodológicas que permitan a los estudiantes enfrentar de una manera creativa y eficaz la Gestión Cultural en sus diversos ámbitos de acción desde una perspectiva de comprensión de los procesos de desarrollo.
- Entregar los fundamentos tanto técnicos como teóricos para el diseño y evaluación de proyectos culturales, aplicando estos conocimientos en el desarrollo de un Proyecto Final de titulación.
- Propiciar un espacio de intercambio de experiencias y análisis crítico en un contexto académico.



IV. Modalidad y Plan de Estudios:

- Sesiones sincrónicas vía ZOOM.
- Horas totales del Diplomado: 216 horas (126 hrs. directas / 90 hrs. indirectas)
- 8 módulos de mayo a diciembre.

Dedicación académica expresada en créditos transferibles

Créditos	Horas totales	Horas directas	Horas indirectas
8	216	126	90

V. Destinatarios

El Programa está dirigido a personas que cuenten con título profesional o licenciatura y que cuenten con experiencia en el ámbito de la gestión cultural.

VI. Criterios para la obtención del Diploma

- Asistencia mínima de 75%
- Aprobación de todos los trabajos con nota mínima 4.0
- Aprobación del Proyecto final con nota mínima 4.0

VII. Módulos

1. Introducción a la Gestión Cultural
2. Gestión de la Cultura Local
3. Institucionalidad Cultural en Chile
4. Diseño y Metodología de Proyectos
5. Producción Artística y Cultural
6. Comunicación en las Artes y Cultura
7. Gestión del Financiamiento Cultural
8. Planificación Estratégica Cultural



VIII. Plan de Estudios

Introducción a la Gestión Cultural	Diseño y Metodología de Proyectos	Gestión del Financiamiento Cultural
Gestión de la Cultura Local	Producción Artística y Cultural	Planificación Estratégica Cultural
Institucionalidad Cultural en Chile	Comunicación en las Artes y Cultura	Proyecto final

IX. Metodología y Evaluación

La metodología de las clases contempla exposición de contenidos, análisis de casos, discusiones en grupo y aplicación práctica de conocimientos.

Al final de cada módulo el estudiante deberá entregar un trabajo que será evaluado y calificado por el docente. La evaluación se realizará en función de una rúbrica especialmente diseñada para el instrumento de evaluación.

El trabajo podrá consistir en una presentación oral o trabajo práctico según la temática del curso.

Al final del diploma, los estudiantes deberán entregar un trabajo final que consiste en una propuesta de proyecto cultural.

Ponderación:

- Módulos: 60%
- Trabajo final: 40%



X. Plan de Estudios

Módulo: Introducción a la Gestión Cultural.

Descripción del módulo:

Una introducción a la gestión cultural, a partir de dos enfoques, uno sincrónico y otro diacrónico. El diacrónico, considera la historia de este oficio a contar de 1988, que se asume como el año del comienzo de ella, en Chile. El sincrónico, considera las diferentes opciones de desarrollo cultural existentes en el mundo actual, su historia y su presencia en Chile.

Objetivo: Comprender la gestión cultural como campo de acción y su desarrollo en Chile.

Contenidos:

- Antecedentes históricos de la gestión cultural y su desarrollo.
- Actores públicos y su impacto en la gestión cultural.
- Modelos de gestión cultural en el mundo y su influencia en Chile.

Módulo: Cultura Local, Identidad y Territorio.

Descripción del módulo:

En este módulo se analizarán las nuevas corrientes teóricas y prácticas acerca del territorio y la gestión cultural, debatiendo acerca de sus nuevos campos de acción, en tanto fenómenos que se construyen a partir de producciones simbólicas y materiales. Se revisará además como este hecho provoca el creciente protagonismo social en torno a los territorios y la cultura como dimensiones que actúan cada vez más interrelacionadas y que se explican en su relación dialógica.



Objetivo: Comprender los conceptos de territorio, identidad y cultura para la elaboración de propuestas de intervenciones para el desarrollo local.

Contenidos:

- Nuevos conceptos y dimensiones del territorio.
- Identidad Social del territorio.
- Gestión Cultural con enfoque territorial.
- El actor social del territorio y su patrimonio.

Módulo: Institucionalidad Cultural en Chile

Descripción del módulo:

En este módulo, se analizarán los diversos órganos, instrumentos, instrumentos, políticas y principios dispuestos para satisfacer la necesidad pública cultural en Chile. Se presentarán las herramientas dispuestas en nuestro ordenamiento jurídico, para iniciar y desarrollar un proyecto cultural, a fin de que este, resulte más coordinado y sostenible en el tiempo.

Objetivo: Analizar el ordenamiento jurídico del ámbito de la institucionalidad cultural y las herramientas disponibles para el desarrollo de proyectos culturales desde la perspectiva jurídica.

Contenidos:

- Derechos culturales
- Institucionalidad Cultural en Chile
- Organización jurídica para los proyectos culturales
- Permisos y patentes
- Propiedad intelectual y marca
- Financiamiento cultural



Módulo: Producción Artístico y Cultural

Descripción del módulo:

El módulo tiene como propósito conocer los elementos básicos y adquirir competencias para la elaboración de un plan de acción el cual servirá como base para ejecutar las acciones con los tiempos, espacios y equipo necesarios para un correcto desarrollo de un proyecto cultural.

Objetivo: Aplicar herramientas para el desarrollo de un plan de acción de un proyecto cultural.

Contenidos:

- Plan de acción para proyectos culturales.
- Herramientas para la planificación de actividades culturales.
- Preproducción y producción en terreno.
- Posproducción y evaluación

Módulo: Gestión del Financiamiento Cultural

Descripción del módulo:

En este módulo se estudiarán fundamentos de la economía de la cultura, fuentes de financiamiento y políticas culturales. Se entregarán herramientas para la gestión de recursos de proyectos e iniciativas culturales.

Objetivo: Comprender la incidencia del pensamiento económico en la gestión de las organizaciones culturales, a través de una revisión de los principios de la economía de la cultura, la realidad actual de las políticas culturales vigentes en Chile para su financiamiento y las fórmulas más conocidas de gestionar recursos.



Contenidos:

- Mecanismos para el financiamiento en las artes y cultura.
- Políticas culturales y financiamiento público y privado en Chile.
- Mecenazgo privado vía donaciones modales.
- Patrocinio cultural y ley de donaciones.

Módulo: Diseño y Metodología de Proyectos Culturales

Descripción del módulo:

En este módulo se abordará la Elaboración de Proyectos en dos etapas claves, el diseño y la formulación desde la perspectiva del proyecto como herramienta clave para los gestores culturales. La etapa de diseño de potencia utilizando la metodología de innovación Design Thinking o Pensamiento de Diseño.

Durante el módulo, los estudiantes comenzarán a desarrollar su propuesta de proyecto cultural.

Objetivo: Aplicar la metodología de diseño y formulación de proyectos culturales como herramienta fundamental en la gestión cultural.

Contenidos:

- Proyectos en la Gestión Cultural
- Fases o Ciclos de los proyectos
- Herramientas para el diseño y formulación de proyectos
- Design Thinking para el diseño de proyectos o iniciativas culturales



Módulo: Comunicación en las Artes y Cultura

Descripción del módulo:

Curso teórico-práctico que abordará contenidos vinculados a la implementación y desarrollo de estrategias comunicacionales en el ámbito cultural, comprendiendo las dinámicas propias del medio y proponiendo nuevas miradas para la gestión de las comunicaciones en cultura.

Objetivo: Aplicar herramientas propias de la gestión comunicacional reflexionando sobre cómo los procesos comunicacionales se configuran como parte del proceso creación de actividades culturales.

Contenidos:

- Aspectos generales del proceso comunicacional
- Características de un bien o servicio cultural
- La comunicación en cultura
- Estrategias comunicacionales
- Contenidos y soportes

Módulo: Planificación Estratégica Cultural

Descripción del módulo:

El presente módulo se desarrolla una introducción al concepto de planificación estratégica general desde una perspectiva histórica, posteriormente se trabaja en torno al concepto de planificación para el desarrollo cultural tomando como marco determinados aspectos de la institucionalidad actualmente vigente en nuestro país y finalmente se propone una metodología concreta de planificación cultural profundizando en las nociones de estrategia y ciclo directivo.



Objetivo: comprender algunos de los principales conceptos y metodologías de planificación estratégica aplicables tanto a gestión de instituciones como a gestión de procesos de desarrollo cultural.

Contenidos:

- Planificación, perspectiva histórica y definiciones.
- Planificación institucional y del desarrollo
- Planificación, desarrollo y marco institucional.
- Ciclo directivo y concepto de estrategia.

Módulo: Diseño y Metodología de Proyectos Culturales

Descripción del módulo:

En este módulo se abordará la Elaboración de Proyectos en dos etapas claves, el diseño y la formulación desde la perspectiva del proyecto como herramienta clave para los gestores culturales. La etapa de diseño de potencia utilizando la metodología de innovación Design Thinking o Pensamiento de Diseño.

Durante el módulo, los estudiantes comenzarán a desarrollar su propuesta de proyecto cultural.

Objetivo: Aplicar la metodología de diseño y formulación de proyectos culturales como herramienta fundamental en la gestión cultural.

Contenidos:

- Proyectos en la Gestión Cultural
- Fases o Ciclos de los proyectos
- Herramientas para el diseño y formulación de proyectos
- Design Thinking para el diseño de proyectos o iniciativas culturales



Módulo: Comunicación en las Artes y Cultura

Descripción del módulo:

Curso teórico-práctico que abordará contenidos vinculados a la implementación y desarrollo de estrategias comunicacionales en el ámbito cultural, comprendiendo las dinámicas propias del medio y proponiendo nuevas miradas para la gestión de las comunicaciones en cultura.

Objetivo: Aplicar herramientas propias de la gestión comunicacional reflexionando sobre cómo los procesos comunicacionales se configuran como parte del proceso creación de actividades culturales.

Contenidos:

- Aspectos generales del proceso comunicacional
- Características de un bien o servicio cultural
- La comunicación en cultura
- Estrategias comunicacionales
- Contenidos y soportes

Módulo: Planificación Estratégica Cultural

Descripción del módulo:

El presente módulo se desarrolla una introducción al concepto de planificación estratégica general desde una perspectiva histórica, posteriormente se trabaja en torno al concepto de planificación para el desarrollo cultural tomando como marco determinados aspectos de la institucionalidad actualmente vigente en nuestro país y finalmente se propone una metodología concreta de planificación cultural profundizando en las nociones de estrategia y ciclo directivo.



ESCUELA DE POSTGRADO
FACULTAD DE ARTES
UNIVERSIDAD DE CHILE

Objetivo: comprender algunos de los principales conceptos y metodologías de planificación estratégica aplicables tanto a gestión de instituciones como a gestión de procesos de desarrollo cultural.

Contenidos:

- Planificación, perspectiva histórica y definiciones.
- Planificación institucional y del desarrollo
- Planificación, desarrollo y marco institucional.
- Ciclo directivo y concepto de estrategia.

XI Equipo Docente

Mauricio Rojas

Licenciado en Arte y Magíster en Antropología de la Universidad de Chile, y Doctor en Ciencias Antropológicas de la UAM-México.

Daniela Camprubi

Abogada de la Universidad de Chile, Gestora Cultural de la Pontificia Universidad Católica, asesora jurídica de gestores e instituciones culturales.

Cristian Cárcamo

Ingeniero Comercial, Licenciado en Ciencias de la Administración, Músico, Diplomado en Gestión Cultural, Postítulo en Comunicación Estratégica, Magíster en Comunicación de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y Master en Gestión Universitaria de la Universidad de Alcalá.

Paulina Retamal

Licenciada en Teoría e Historia del Arte de la Universidad de Chile. Maste en Gestión Cultural de la Universidad de Buenos Aires.

Dafne Moncada

Periodista, Diplomada en Gestión Cultural y Magíster en Comunicación de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Especialista en comunicación de proyectos culturales.

Sofía Lobos

Economista de la Universidad de Chile y Master of Arts, Management, Policy and Practice University of Manchester.



ESCUELA DE POSTGRADO
FACULTAD DE ARTES
UNIVERSIDAD DE CHILE

Cristian Antoine

Periodista de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Doctor en Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Profesor de Historia y Geografía de la Universidad de Chile.

Arturo Navarro

Sociólogo, Periodista y Gestor Cultural. Ex miembro del Directorio Nacional del Consejo de la Cultura y las Artes y Ex Director Ejecutivo de Centro Cultural Estación Mapocho.

**Cuerpo académico puede estar sujeto a cambios.*